



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo
**SOPRINTENDENZA ARCHEOLOGIA BELLE ARTI E PAESAGGIO PER LA
CITTA' METROPOLITANA DI MILANO**

Repertorio scritture private: n° 3022 del 21. 12. 2017

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

per la continuazione di scavi archeologici nell'area dei giardini pubblici dei bastioni di Porta Venezia
"Chiese ambrosiane: San Dionigi, la chiesa mancante"

CONTRAENTI

**Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Milano - d'ora
in poi denominata Soprintendenza - Codice Fiscale 97760360152 con sede in Milano, Palazzo
Litta, corso Magenta, 24 – 20123 Milano, rappresentata dal Soprintendente Architetto
Antonella Ranaldi**

**Fondazione Luigi Rovati, d'ora in poi denominata Sponsor, C.F. 94634860152 con Sede in via Valosa
di Sopra, 9 – Monza, rappresentata dal Presidente Dr. Lucio Rovati**

Visti gli artt. 19 e 151 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i, *Codice degli Appalti*;

Vista la Circolare MiBACT – Segretariato Generale, n. 28 del 17/06/2016, "Sponsorizzazione di beni
culturali";

Viste le "Norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazione di beni culturali" approvate con
D.M. del 19/12/2012, richiamate nella circolare sopra menzionata;

Premesso che

La Soprintendenza ABAP – Milano, ha effettuato con finanziamenti ministeriali pari a complessivi € 65.000,00 (Cap. 7433/2 – AA.FF. 2016/2017), gli scavi archeologici nell'area dei giardini pubblici Montanelli presso i bastioni di Porta Venezia alla ricerca dei resti dell'antica chiesa di San Dionigi, ritenuta di fondazione ambrosiana, ampliata dal vescovo Ariberto nei primi decenni dopo il Mille, modificata nel corso del XVI secolo e definitivamente abbattuta nel 1783, come da Relazione (all.1).

Il progetto "Chiese ambrosiane: San Dionigi, la chiesa mancante" ha localizzato, attraverso la cartografia storica e la ricerca archivistica l'antica chiesa scomparsa. Le evidenze archeologiche emerse nel corso dei lavori di scavo, riferite a strutture murarie databili al IX secolo e all'XI secolo, hanno confermato la presenza dell'importante chiesa, il cui valore storico artistico testimoniale è fondamentale per la storia di Milano. Gli scavi sono stati condotti tra settembre e ottobre 2017, affidati da questa Soprintendenza, previa ricerca esplorativa di mercato estesa a 6 imprese specializzate nel settore, alla Cooperativa Archeologia di Firenze che ha offerto il prezzo migliore per le prestazioni richieste.

La Soprintendenza ha dato evidenza pubblica ai rinvenimenti effettuati, con la visita agli scavi aperti al pubblico nelle Giornate Europee del Patrimonio (24 settembre 2017), nel sito web, mediante gli organi di stampa (Corriere della Sera, Milano 17 ottobre e 17 settembre 2017), su Rai3 Tg Lombardia del 18 ottobre, promuovendo altresì la continuazione degli scavi con contributi derivati da sponsorizzazione.

Con lettera prot.9781 del 23.10.2017 la Soprintendenza rappresentava allo Sponsor la possibilità di effettuare una sponsorizzazione tecnica come disciplinata agli artt. 19, 151 del D.Lgs. 50/2016.

A tal fine con nota del 26 ottobre 2017 lo Sponsor inviava alla Soprintendenza una proposta di sponsorizzazione ai sensi degli artt. 19 e 151 del D. Lgs. 50/2016 per la continuazione delle indagini archeologiche e degli scavi per un importo complessivo lordo di € 25.000,00.

ART. 1. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il presente contratto è finalizzato alla continuazione degli scavi sopra indicati su progetto e direzione dei lavori della Soprintendenza.

L'esecuzione degli scavi verrà sostenuta dallo Sponsor per un importo offerto complessivo lordo di € 25.000,00 nei tempi e durata da stabilirsi, con inizio non oltre sei mesi dalla presente data, corrisposto direttamente all'impresa esecutrice "Cooperativa Archeologia" (P.IVA n. 03185890484), dopo aver ricevuto il benestare al pagamento da parte della Soprintendenza.

Alla fine dei lavori la Soprintendenza rilascerà certificazione dell'avvenuta sponsorizzazione.

ART. 2. DIRITTI DELLO SPONSOR

La Soprintendenza si impegna a garantire la visibilità del Marchio dello Sponsor (all. 2) su diversi mezzi di comunicazione e negli eventi promozionali.

Resta inteso che il corretto uso del Marchio dello Sponsor nei materiali e agli eventi sarà, di volta in volta, concordato tra le Parti.

Le Parti reciprocamente riconoscono che i diritti sui rispettivi segni distintivi rimangono di esclusiva titolarità di ognuna di esse. Le Parti convengono e riconoscono che l'attribuzione dei diritti e delle facoltà disciplinati dal Contratto non comporta la concessione in licenza d'uso dei rispettivi marchi, se non per i limitati fini previsti.

ART. 3. COMUNICAZIONI E NOTIFICHE

Qualsiasi comunicazione dovrà essere effettuata per iscritto e trasmessa a mezzo lettera raccomandata A/R o pec ai seguenti indirizzi:

Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Milano, Palazzo Litta,
corso Magenta, 24 – 20123 Milano

PEC: mbac-sabap-mi@mailcert.beniculturali.it;

Fondazione Luigi Rovati, via Valosa di Sopra, 9 – Monza,

PEC: fondazioneluigirovati@actaliscertymail.it

ART. 4. Riservatezza e Privacy

Ai sensi di quanto previsto dal D.lgs. n. 196/2003, le Parti dichiarano di prestare il loro consenso al trattamento e alla comunicazione a terzi dei dati personali in relazione a tutti gli adempimenti connessi o comunque relativi al presente contratto.

ART. 5. Controversie

Qualunque controversia sorta in relazione o in connessione al presente Contratto, alla sua validità interpretazione, esecuzione e risoluzione, dovrà essere devoluta alla giurisdizione esclusiva del Tribunale di Milano.

Allegati:

1. Relazione Chiese ambrosiane: San Dionigi, la chiesa mancante
2. Marchio dello Sponsor

Milano, 13 novembre 2017

Documento firmato digitalmente

Per la Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Milano

Soprintendente Arch. Antonella Ranaldi

Per lo Sponsor Fondazione Luigi Rovati

Presidente Dr. Lucio Rovati