



Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo
**SOPRINTENDENZA ARCHEOLOGIA BELLE ARTI E PAESAGGIO PER LA CITTA'
METROPOLITANA DI MILANO**

Repertorio scritte private: N° 3021 del 04.08.2017.

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE
per la realizzazione del *Viridarium - Amphitheatrum naturae* di Milano

CONTRAENTI

Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Milano -
d'ora in poi denominata **Soprintendenza** - Codice Fiscale 97760360152 con sede in Milano,
Palazzo Litta, corso Magenta, 24 – 20123 Milano, rappresentata dal Soprintendente Architetto
Antonella Ranaldi

TMC PUBBLICITA' S.r.l., d'ora in poi denominata **Sponsor**, C.F. e Partita IVA 13245190155 con
Sede Operativa e Direzione Generale in via Macedonio Melloni, 32 - 20129 Milano, rappresentata
dall'Amministratore Unico Sig. Lo Wan Fai

Visti gli artt. 19 e 151 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., *Codice degli Appalti*;

Vista la Circolare MiBACT – Segretariato Generale, n. 28 del 17/06/2016, “Sponsorizzazione di beni
culturali”;

Viste le “Norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazione di beni culturali” approvate con
D.M. del 19/12/2012, richiamate nella circolare sopra menzionata;

Premesso che

La Soprintendenza ABAP – Milano, ha espresso l'intenzione e avviato un progetto per valorizzare il
Parco Archeologico dell'Anfiteatro di Milano, in via Edmondo De Amicis, n. 17, finalizzato alla
realizzazione di un giardino denominato “*Amphitheatrum naturae*” esteso all'area del Parco, che

ripropone in forma evocativa la pianta dell'antico anfiteatro nei modi della topiaria con elementi vegetali di vari specie (alloro, mirto, ligustro, bosso, cipressi etc. – v. tavole 1-3).

L'area interessata è quella del Parco Archeologico dell'Anfiteatro di Milano, indicata nella planimetria allegata, compresa tra via De Amicis, via Arena, via Conca del Naviglio, di proprietà comunale, con i resti archeologici di proprietà statale del demanio beni archeologici.

L'area è sottoposta alle disposizioni di tutela del Codice per i beni culturali e paesaggistici (D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.) con diversi decreti di particolare interesse archeologico sull'area e gli immobili in relazione all'Anfiteatro romano di età imperiale di Milano, nonché oggetto di intese con il Comune con l'obiettivo di valorizzare la presenza dei resti dell'anfiteatro, le ricerche connesse, la realizzazione di un Parco Archeologico, come descritto nella ricognizione dei decreti di vincolo del Soprintendente archeologo Angelo Maria Ardevino prot. n. 337 del 16/01/1992 in relazione alla presenza accertata dei resti dell'anfiteatro romano. Da allora e progressivamente l'area è stata liberata dai numerosi edifici che si attestavano sopra (ancora documentati nella pianta catastale) e attende di anettere le ulteriori aree di sedime dell'Anfiteatro, sempre di proprietà comunale, condizione essenziale per l'ampliamento dell'area destinata alla fruizione del Parco archeologico dell'Anfiteatro di Milano, con la sistemazione a giardino del presente progetto.

Il progetto di massima dell'*Amphitheatrum naturae* è stato reso noto in articoli su organi di stampa (*Repubblica. Milano*, 25 febbraio 2017); interviste in televisione *TG3 Speciale Giornate FAI di Primavera*, 27 marzo 2017; in convegni (Intbau, Milano, Politecnico Bovisa, 5 luglio 2017; Convegno ICE-Assorestauro in Libano, Beirut, 25 luglio 2017) e risulta pubblicato (C.Bertelli, *Occidentali's Green. Come cambia il verde a Milano*, in «Il Giornale dell'Architettura.com», 7 marzo 2017; A.RANALDI, *The Myth of the Winged BIGA, Between Protection and Valorisation: Ideas for*

Milan, in *Putting Tradition into Practice. Heritage, Place, Design*, a cura di G. Amoruso, Proceedings of 5th INTBAU International Annual Event 2017, Milano Conference, 5-6 July 2017, Ed. Springer, 2017, pp. VII-XI; A. RANALDI, *Green Archaeology. Landscapes, gardens, ruins*, in «Quaderni di Assorestauro», anno 6, n. 2, luglio 2017, pp. 8-17).

Per la realizzazione del progetto la Soprintendenza ha ricevuto proposta di sponsorizzazione ai sensi degli artt. 19 e 151 del D.Lgs. n. 50/2016 dallo Sponsor ed espletato l'avviso pubblicato per la durata di 30 giorni nel sito web istituzionale della Soprintendenza (dal 19 giugno al 19 luglio 2017) con relativo schema di contratto di sponsorizzazione che impegna lo sponsor al finanziamento e alla realizzazione.

Lo sponsor ha accolto la riduzione della durata dei lavori a tre anni; resta a cinque anni la concessione dello spazio pubblicitario con schermo led di ca. 30 mq. sulla testata del muro cieco di via De Amicis, come più oltre specificato.

Premesso altresì che l'affidamento definitivo dell'opera è vincolato alla consegna da parte del Comune di Milano alla Soprintendenza dell'area oggetto dell'intervento e alla concessione dello spazio pubblicitario indicato nel presente contratto di sponsorizzazione (parte economica); il completamento dell'opera è subordinato alla disponibilità effettiva delle aree nel corso dei lavori; si precisa che la Soprintendenza ha avviato ed in corso di formalizzazione con il Comune di Milano il relativo accordo, sentito il Sindaco, l'Assessore al verde, la Direzione Partecipate e Patrimonio Immobiliare.

ART. 1. LA SOPRINTENDENZA

- fornirà le indicazioni di massima del progetto preliminare del *Viridarium "Amphitheatrum naturae"*;
- controllerà l'esecuzione dei lavori con la supervisione tecnica, scientifica, esecutiva e individuerà al proprio interno le figure tecniche preposte anche per il collaudo e l'accettazione delle forniture e dei materiali a supporto della Direzione lavori.

ART. 2. LO SPONSOR

- fornirà il progetto definitivo ed esecutivo di dettaglio, che dovrà essere approvato dalla Soprintendenza ed ogni variante che si rendesse necessaria, dando le indicazioni e prescrizioni esecutive nel corso della realizzazione;
- fornirà le figure professionali tecniche di direzione dei lavori e coordinamento per la sicurezza in fase di progettazione e di esecuzione e ai fini della sicurezza di responsabile dei lavori;
- provvederà all'esecuzione dei lavori garantendo la qualificazione degli esecutori, compresi gli eventuali subappaltatori, secondo le vigenti disposizioni di legge per le categorie di lavori previste nel progetto; il responsabile dei lavori, le figure tecniche sopra indicate e le imprese esecutrici dovranno essere comunicate alla Soprintendenza prima dell'inizio dei lavori.

ART. 3. PARTE ECONOMICA

Lo Sponsor, previo accordo e concessione da parte del Comune usufruirà di spazio pubblicitario per la durata di 5 anni, sulla parete cieca di testata dell'edificio posto su via Edmondo De Amicis, n. 17 per l'installazione di uno schermo videoled di ca. 30 mq. che trasmetterà messaggi pubblicitari intervallati ca. di 10'' ed eventuali altri spazi a disposizione dello Sponsor.

Il messaggio pubblicitario dovrà essere intervallato 10 volte al giorno da spot di 10'' che illustrano l'intervento e riportare la scritta leggibile "Questa pubblicità finanzia il *Viridarium Amphitheatrum naturae*".

Gli introiti derivanti dalla pubblicità finanzieranno la realizzazione dell'intervento per un importo complessivo valutato in € 1.250.000,00 IVA e oneri di legge esclusi, da corrispondersi in lavori di ca.

€ 416.000,00 ciascun anno o comunque a concorrere al terzo anno alla cifra sopra detta di € 1.250.000,00.

I pagamenti agli esecutori verranno effettuati direttamente dallo Sponsor. La Soprintendenza è sollevata da ogni tipo di impegno finanziario, né risponde in solido con lo Sponsor, per la parte economica e per oneri e responsabilità contrattuali e per la sicurezza.

ART. 4. TEMPISTICA

Lo Sponsor si impegna alla realizzazione del progetto in 3 (tre) anni, suddivisa per lotti funzionali. La concessione degli spazi pubblicitari è fissata della durata di 5 (cinque) anni.

La realizzazione dei lavori avverrà per lotti successivi (massimo 3 anni) per un importo indicativo ciascun anno di ca. € 416.000,00 (IVA e oneri di legge esclusi), e in modo da garantire il più possibile l'accessibilità e la fruizione delle aree ciascun lotto funzionale. La fruizione dei resti archeologici dovrà prioritariamente essere assicurata, compatibilmente all'andamento dei lavori e alle condizioni di sicurezza della fruizione stessa.

ART. 5. CRONOPROGRAMMA

- 1) Progettazione (3 mesi), rilievi, indagini di archeologia preventiva, saggi e scavi, interventi di manutenzione dei resti archeologici affioranti e di eventuali ritrovamenti, riporti, sbancamenti, demolizioni, sistemazione dell'area e predisposizione impianti.
- 2) Piantumazioni a partire dai cipressi lungo il perimetro piantati entro vasche; impiantistica. Secondo le previsioni di progetto, in alternativa o addizione, realizzazione di un pergolato con sedute lungo l'ambulacro esterno.
- 3) Completamento delle piantumazioni, impianti, sistemazione e pavimentazione dell'arena centrale arredi, sedute, segnaletica.

ART. 6. MANUTENZIONE

Solo nel caso di proroga della concessione delle aree da parte del Comune alla Soprintendenza, che al momento si prevede nella tempistica sopra indicata (tre anni per l'area e cinque per la pubblicità)

d'intesa tra le parti, sulla base di un programma di attività e del giusto equilibrio economico tra le entrate pubblicitarie e le spese di manutenzione e valorizzazione, fatti salvi quindi termini e durata della concessione comunale, potrà eventualmente predisporre nuovo contratto di sponsorizzazione della durata di 5 anni, per la manutenzione degli apparati vegetali e dell'area, la vigilanza e ad eventuali attività di valorizzazione (eventi, ecc., da concordarsi con la Soprintendenza).

ART. 7. PENALI

La mancata realizzazione per motivi che dipendono dallo Sponsor comporterà l'incameramento della garanzia fideiussoria nonché l'interruzione della concessione pubblicitaria e il pagamento dei relativi oneri concessionari dovuti per il periodo di cui si è usufruito dello spazio pubblicitario.

ART. 8. GARANZIE E ASSICURAZIONI

A garanzia dell'esatto adempimento del contratto il proponente dovrà presentare a favore della Soprintendenza, per l'intero periodo di esecuzione dei lavori, la garanzia fideiussoria, emessa da primario Istituto di credito, per l'importo di € 41.600,00, pari al 10% dell'importo annuale del contratto, da ripetere per le successive annualità, da consegnare entro 30 giorni dal rilascio dell'autorizzazione pubblicitaria.

Sono a carico dello Sponsor e degli esecutori dei lavori le polizze assicurative, incluse quelle per danni a persone, a terzi e alle cose, di massimali congrui all'ammontare dell'intervento, gli oneri assicurativi, previdenziali, fiscali e quant'altro previsto dalle vigenti disposizioni di legge (autorizzazioni, canoni, tasse, ecc.). Lo Sponsor dovrà inserire una clausola nel contratto con gli esecutori che obblighi questi ultimi a rispondere del loro operato anche alla Soprintendenza in caso di inadempimento e/o di danni. La realizzazione del progetto e la partecipazione dello Sponsor è subordinata al benessere sulla pubblicità della Polizia Locale e degli Uffici Competenti.

Qualora si verificassero sostanziali modifiche della viabilità attuale di via Edmondo De Amicis, potranno concordarsi variazioni nella localizzazione della pubblicità.

Qualunque controversia derivante dal contratto sarà di competenza esclusiva del Foro di Milano.

AREA DI INTERVENTO

Ai sensi di quanto previsto dal D.Lgs. n. 196/2003, le Parti dichiarano di prestare il loro consenso al trattamento ed alla comunicazione a terzi dei dati personali in relazione a tutti gli adempimenti connessi o comunque relativi al presente contratto.

ART. 9. DOMICILIO PER COMUNICAZIONI

Le Parti eleggono a proprio domicilio per comunicazioni:

- Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Milano
Palazzo Litta, corso Magenta, 24 – 20123 Milano
- TMC PUBBLICITA' S.r.l., Sede Operativa e Direzione Generale, via Macedonio Melloni, 3
- 20129 Milano

Allegati:

- Tav. 1 – Stato di fatto con individuazione dell'area di intervento;
- Tav. 2 – Ingombri di progetto sull'area;
- Tav. 3 – Progetto di massima e simulazione.

Milano, li 3 agosto 2017

Per la Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Milano

Soprintendente Arch. Antonella Ranaldi



Per lo Sponsor TMC PUBBLICITA' S.r.l.

L'Amministratore Unico Sig. Lo Wan Fai

TMC PUBBLICITA' s.r.l.
L'Amministratore Unico
